



Der konzeptionelle Teil ist bei der Umsetzung eines Onlineshops wesentlich. Deswegen sollte man im Vorfeld einige Fragen klären. Die folgenden Fragen geben einen guten Einstieg, sind aber nur ein Anfang. Wenn man sich intensiv mit einer Onlineshopidee auseinandersetzt, wird die Liste sicher deutlich länger.

---

Wer ist meine Hauptzielgruppe?

---

Welche Wettbewerber habe ich?

---

Welche Produkte will ich verkaufen? Handelt es sich um einfache Produkte (sog. Simple Products) oder um Produkte mit konfigurierbaren Attributen (Configurable Products)?

---

Wie hoch ist die Anzahl der angebotenen Produkte im Shop?

---

Welche Zahlungsmethoden möchte ich anbieten?

---

Welche Länder möchte ich beliefern?

---

Wie verhält es sich mit meinen Versandkosten (Mehrkosten für Auslandssendungen)?

---

Müssen Produkte aus einem anderen Shop importiert werden?

---

Welche Schnittstellen werden benötigt? Zu welchen externen Systemen (z.B. Warenwirtschaft)?

---

Sind die Magento-Standard-Features ausreichend oder werden zusätzliche Magento-Extensions benötigt?